

DESEMPEÑO ECONÓMICO



APORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO

(GRI 201-1, GRI 201-3, GRI 202-1, GRI 202-2, GRI 203-2, GRI 204 -1, GRI 203 -1, GRI 201-4, F0.3, SC0.1, SC0.2, SF0.1, SF0.2, SW0.1, SW0.2).

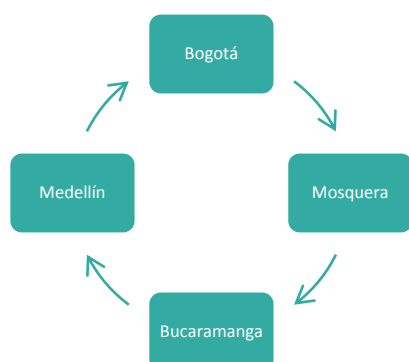
Compumax es una empresa local que ofrece soluciones tecnológicas en Hardware y Software a más de 1.095 clientes a nivel nacional y aporta a la economía del país y al ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura.

Su aporte a la industria y a la innovación se refleja en las soluciones tecnológicas brindadas a sus clientes ubicados en las siguientes líneas de negocio:

- Línea de gobierno
- Línea corporativa
- Línea de usuario final
- Línea de distribución

En cuanto al aporte a la economía del país, se evidencia que su contratación se encuentra focalizada en la población local, de esta manera el 100% de los altos ejecutivos de la empresa que ocupan cargos de dirección y gerencia de procesos, pertenecen a las zonas de operación del negocio a nivel nacional.

Las operaciones de la empresa se encuentran geográficamente distribuidas en tres ciudades y un municipio, así:



Estas operaciones aportan a la economía nacional con las cifras registradas en la siguiente tabla, en donde describe el valor

económico directo generado, el valor económico distribuido y el retenido, esta información es presentada en la moneda local (pesos colombianos).

Concepto	Rango
Ingresos – valor económico directo generado	Entre \$ 100.000.000.000 y \$200.000.000.000
Valor económico distribuido	Entre \$ 150.000.000.000 y \$170.000.000.000
Valor económico retenido	Entre \$10.000.000.000 y \$20.000.000.000

En este contexto, es importante mencionar que la empresa no ha requerido código ISIN (International Securities Identification Number), desarrollado en el estándar internacional ISO 6166 y utilizado para la identificación de valores mobiliarios.

Uno de los principales aportes de la empresa es su contribución al ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ofreciendo a sus colaboradores condiciones dignas de trabajo, respetando sus derechos laborales y brindando salarios y jornadas justas de trabajo.

De igual manera, Compumax está comprometido con los temas de igualdad de género promovidos por el ODS 5 ya que su política de remuneración se establece en igualdad de condiciones para hombres y mujeres y el salario más bajo brindado por la compañía se encuentra por encima del 21% del SMMLV.

Adicionalmente, Compumax brinda a sus trabajadores condiciones de trabajo y planes de beneficios que permiten a sus colaboradores continuar con sus proyectos personales y compartir momentos de bienestar con sus grupos familiares.

En cuanto a las prácticas de adquisición se encuentra que, por las características del negocio, la mayor proporción de proveedores son de origen internacional, razón por la cual la compañía no realiza presupuesto de adquisiciones de bienes y servicios locales ya que la principal materia prima para producción es importada.

La compañía actualmente no cuenta con asistencia financiera brindada por el gobierno, ni con inversiones en infraestructura y servicios de apoyo público, debido a que no afecta directamente a comunidades específicas durante el proceso de ensamble de equipos, siendo esta la actividad central de la empresa.

ASUNTOS MATERIALES FRENTA AL DESEMPEÑO ECONÓMICO

Desde el Comité de Sostenibilidad de Compumax se analizaron los temas materiales con relación al desempeño económico de la compañía, destacando los temas de rentabilidad, innovación y la eficiencia operacional, que se han visto afectados por la crisis en la cadena de suministro a nivel mundial.

DESEMPEÑO ECONÓMICO	Rentabilidad del negocio y contribución al desarrollo económico del país.
	Innovación para la competitividad en el mercado
	Eficiencia Operacional

En el marco de los asuntos materiales de la organización para la sostenibilidad económica, la empresa ha mantenido su rentabilidad en el periodo de reporte, pese a presentarse afectaciones en la eficiencia operacional y en las generadas por la pandemia.

Para superar estos factores exógenos y sus impactos financieros, la compañía ha tenido que desarrollar alternativas innovadoras de comercialización y diseño de productos que respondan a las expectativas y necesidades de los clientes.

En este contexto Compumax, promueve en su equipo de trabajo la innovación constante para dar respuesta a los desafíos del mercado y ser competitivos en el mismo.

Uno de los asuntos que ha impulsado a la compañía a analizar y gestionar los estándares GRI y CDP, están relacionados con la competitividad en el mercado y la apertura a nuevos mercados de comercialización.

Así como a las necesidades y preferencias de los clientes con relación a las soluciones tecnológicas, tanto en productos como servicios, quienes actualmente se inclinan por productos y servicios que contribuyan a la mitigación del cambio climático.

IMPLICACIONES FINANCIERAS DERIVADAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

(GRI 201-2, C2.1,C2.1a,C2.1b,F4.4, C3.1, C2.2, C2.2a, C2.2g, C2.3, C2.3a, C2.3b, C2.4, C2.4a, C2.4b, C3.1,C3.2, C3.2a, C3.2b, C3.3, C3.4, C3.4a, C3.5, F4.4, C3,1)

La creciente crisis climática se ha convertido en un factor determinante para el desempeño económico de las empresas, uno de los factores más relevantes para Compumax se relaciona con la adquisición de insumos para los procesos productivos y las fluctuaciones económicas del mercado por escasez de los mismos.

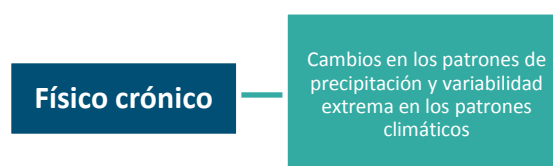
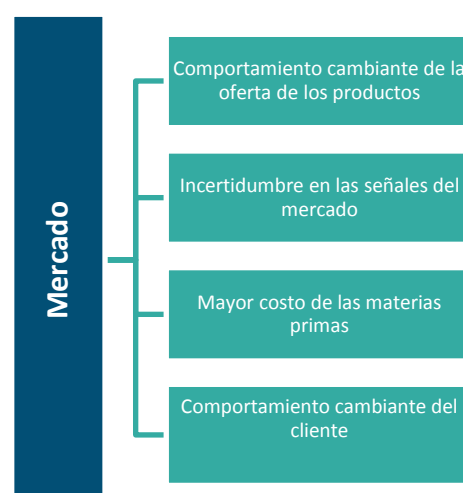
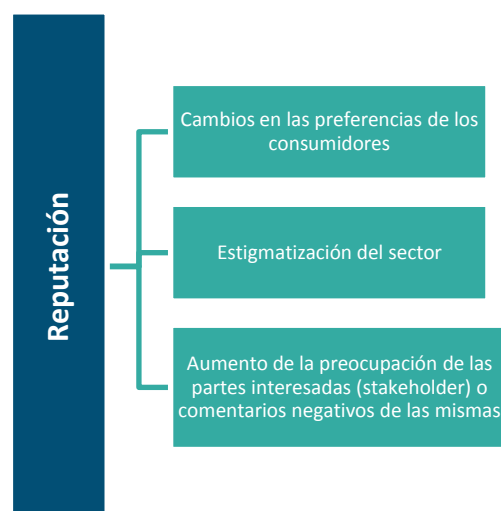
Esta escasez en mayor medida es consecuencia de alteraciones en los ecosistemas derivadas del calentamiento global. Situación que afecta la operación del negocio y ha sido mapeada por el Comité de Sostenibilidad de la Compañía en concordancia con los lineamientos de los estándares GRI y CDP, encontrando los siguientes riesgos y oportunidades para el negocio.

Riesgos priorizados para el negocio

Seguidamente se podrán observar los riesgos frente al cambio climático que se encuentran relacionados con la operación del negocio en los nichos que afectan directamente el desempeño económico de la compañía:

- Tecnología
- Reputación
- Mercado
- Riesgo físico crónico
- Riesgos financieros

Una vez analizados los riesgos en concordancia con los estándares CDP por el Comité de Sostenibilidad y la Gerencia General de la compañía, se priorizan los relacionados con la operación del negocio y se identifica que el comportamiento cambiante de la oferta de los productos, es un riesgo sustancial para la organización. Éste pertenece a la categoría de Mercado, en donde se refleja la crisis de abastecimiento de insumos en la cadena de suministro a nivel mundial.





Estos riesgos son incorporados a la matriz de riesgos de la organización con el propósito de establecer mecanismos para su control y administración que permitan disminuir su afectación en el negocio.

Oportunidades priorizadas para el negocio

El Comité de Sostenibilidad de la compañía realiza el análisis de las oportunidades frente al cambio climático en concordancia con lo propuesto por los estándares CDP y selecciona los aplicables al negocio de acuerdo con la naturaleza y dinámicas del mismo.

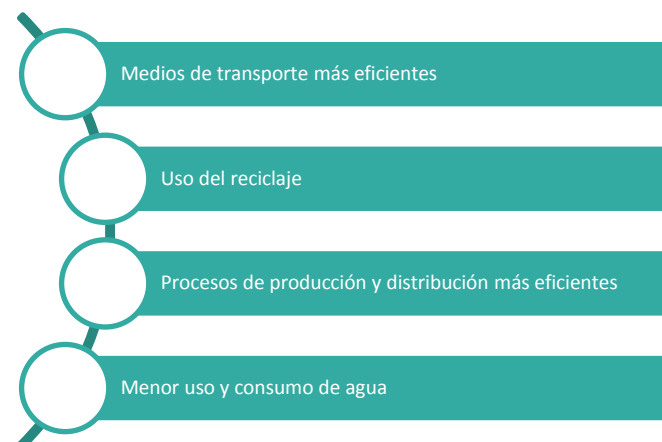
A continuación, se relacionan las oportunidades que se alinean a la operación de Compumax, en los nichos de afectación directa al desempeño económico de la compañía:

- Eficiencia de recursos
- Fuentes de energía
- Productos y servicios
- Resiliencia
- Mercados
- Financiero

Eficiencia de los recursos:

Compumax encuentra un gran nicho de oportunidades para su negocio en la eficiencia

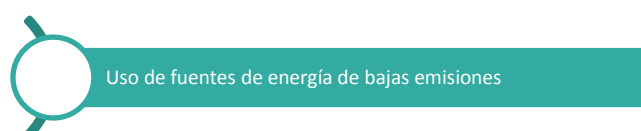
de recursos en su cadena productiva con las siguientes acciones:



Adicionalmente, desde su compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, encuentra la oportunidad de contribuir a las metas 2030 desde el ODS 12 Producción y Consumo Responsable.

Fuentes de energía

En concordancia con el ODS 13 Acciones por el Clima, la organización encuentra en el análisis de riesgos y oportunidades, que el uso eficiente de las fuentes de energía aporta a la mitigación de la crisis climática con:



Siendo éste uno de los asuntos materiales con mayor prioridad para la empresa.

Productos y servicios

Al contemplar la nueva dinámica de los mercados y la inclinación de los clientes por productos amigables con el medio ambiente, la compañía encuentra la necesidad de estar alineada con productos y servicios comprometidos con el clima, como una

estrategia de competitividad en el mercado, implementando las siguientes acciones:



Mercados

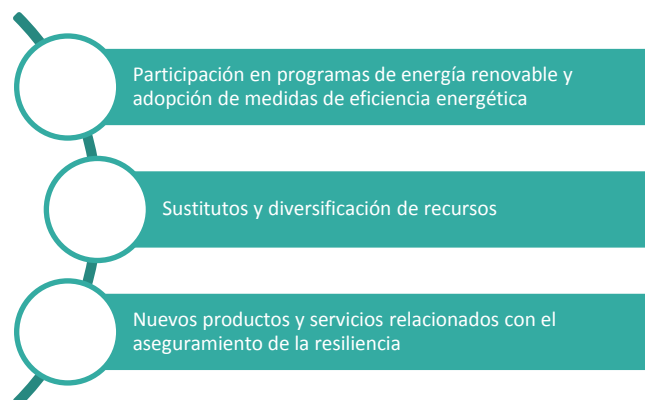
Las últimas tendencias crean nuevas líneas de negocio en el mercado y son consideradas por Compumax como una estrategia de expansión para sus líneas de negocio, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:



Resiliencia

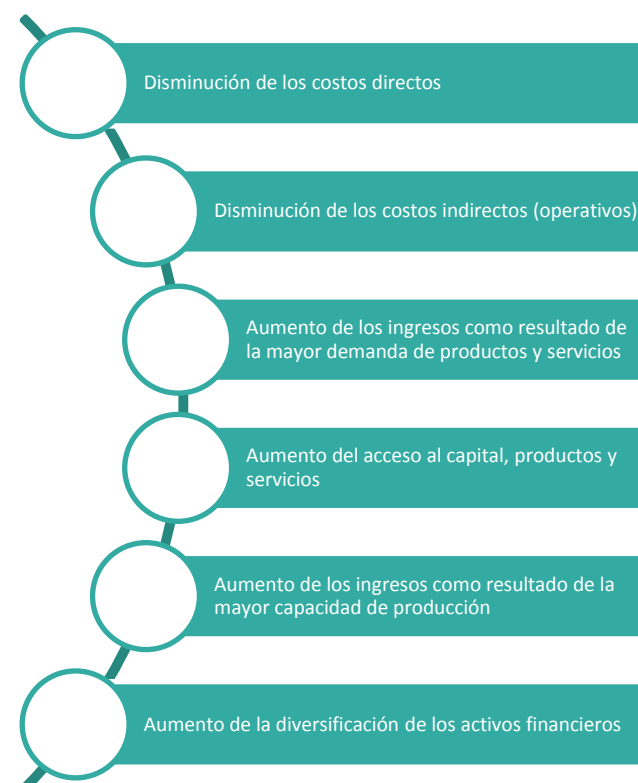
Es también una oportunidad para permanecer en el tiempo como una empresa competitiva frente a las nuevas exigencias del mercado y

aportar productos y servicios a la sociedad que contribuyan a la preservación del planeta, con las siguientes acciones:



Financiero

La adaptación a las necesidades del mercado y los clientes, indudablemente se convierten en oportunidades que impactan el flujo financiero de la compañía al volverla más competitiva y rentable, viéndose esto reflejado en los siguientes beneficios para la compañía:

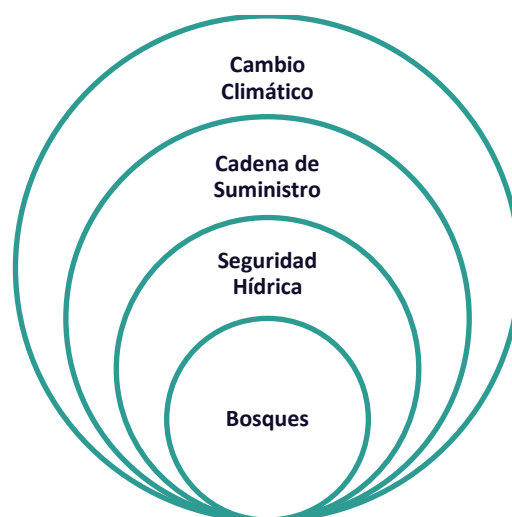


Esta identificación de riesgos y oportunidades permitirá a la organización su análisis dentro de la formulación de planeación estratégica anual, en concordancia con los temas relacionados con el cambio climático y rentabilidad del negocio que se encuentran incluidos en la estrategia de sostenibilidad.

Durante la elaboración de la matriz de riesgos se identificaron los principales procesos de la organización que se afectarían con los riesgos analizados. Para implementar las acciones de control del riesgo frente al cambio climático se han involucrado los siguientes cargos de la organización:

- Gerencia General
- Gerencia de Operaciones
- Gerencia de Desarrollo de Negocios
- Dirección de Diseño y Desarrollo
- Mercadeo
- Dirección de Desarrollo y Soluciones de Software
- Dirección Comercial de Canal
- Dirección Comercial de Gobierno
- Dirección de Talento Humano
- Coordinación Sistema Integrado de Gestión
- Coordinación de Compras
- Coordinación de Contabilidad y Cartera

Al analizar los estándares CDP, el Comité de Sostenibilidad de la organización, quien es el órgano delegado por la Gerencia General para la gestión del Cambio Climático y Responsabilidad Social, establece el nivel de afectación de los ejes analizados por esta iniciativa en la operación del negocio así:



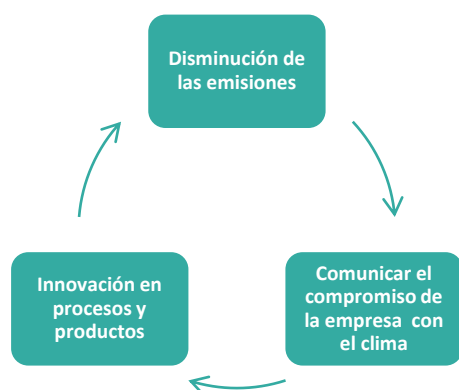
De esta manera, se evidencia que el tema de cambio climático y cadena de suministro son los más relevantes para la organización por su poder de influencia en el negocio, esto en concordancia con la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

Por otro lado, se encuentra un nivel bajo de influencia en los temas relacionados con seguridad hídrica y bosques, sin embargo, todos se mantendrán en observación por parte del comité y se analizarán periódicamente de acuerdo con las dinámicas del negocio.

ACCIONES PARA LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Una vez realizado el análisis de riesgos y oportunidades se identifican las acciones para su control, algunas de ellas desde la mitigación y otras desde la adaptación del negocio a la crisis climática y sus efectos.

En concordancia con el ODS 13 Acciones por el Clima, Compumax centra su gestión en tres ejes que le permitirán a la compañía responder a las necesidades y retos del mercado, en donde el compromiso por el clima se convierte en el punto de partida para incursionar en la nueva forma de hacer negocios con responsabilidad ambiental.

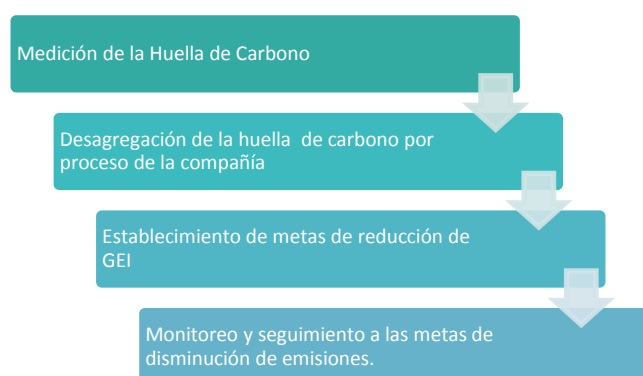


Estos tres ejes de acción tienen rutas de desarrollo que permite medir la gestión en el corto, mediano y largo plazo.

Disminución de las emisiones

Es claro para Compumax que la primera acción que debe implementar en el próximo año de gestión, es la medición de las emisiones de GEI (Gases efecto invernadero), en concordancia con las directrices de los estándares CDP.

Para lograr la disminución de emisiones Compumax comenzará a desarrollar las siguientes acciones:



Comunicar el compromiso de la empresa con el clima

Compumax, al divulgar públicamente su compromiso con el clima contribuye a la generación de espacios de diálogo e interacción con los grupos de interés, frente al aporte de soluciones tecnológicas para la mitigación de la crisis climática.

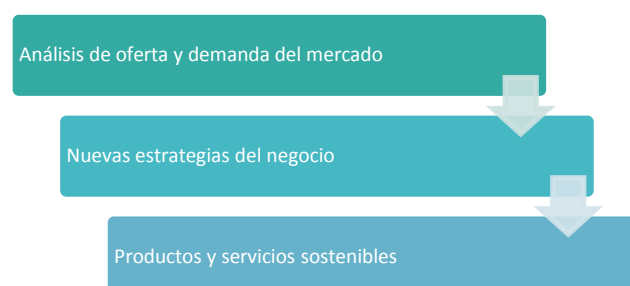
A continuación, se desagregan los principales hitos de acción que se tendrán en cuenta para su implementación:



Innovación en procesos y productos

Es uno de los principales ejes de acción por el clima en concordancia con el ODS 12 Producción y Consumo Responsable, para el desarrollo de este eje es necesaria la observación constante a las dinámicas del mercado, las necesidades de los clientes y todo el potencial innovador del equipo de trabajo.

Este eje será desarrollado siguiendo los siguientes hitos de acción:



De esta manera, Compumax materializa sus compromisos en acciones concretas, que permitirán el avance de su gestión sostenible frente al cambio climático en concordancia con los estándares CDP.