GOBERNANZA PARA LA SOSTENIBILIDAD 2023



Compumax

Prácticas de reporte y acción por el clima

(GRI 2 -1, GRI 2-2, GRI 2-3,GRI 2-4,GRI 2-5)
(C0.2, C0.5, F0.2, W0.2)

El compromiso sostenible de Compumax Computer S.A.S. se ha fortalecido en los últimos tres años, alineando los estándares internacionales de buenas prácticas ambientales, económicas y sociales con la gestión interna y externa de la compañía.

Esta alineación ha permitido a la compañía aumentar la rigurosidad en el monitoreo de los impactos ESG, lo cual se verá reflejado en este informe de gestión de sostenibilidad, conforme a los estandares GRI y CDP en su última actualización.

Es relevante mencionar que, desde su constitución, Compumax Computer S.A.S. se ha distinguido por ser una empresa que brinda a sus trabajadores condiciones dignas y justas de trabajo, respetando la normatividad vigente en Colombia, el país donde opera.

Esto incluye los tipos de contratación, las afiliaciones al sistema de seguridad social y la implementación de su sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, que ha protegido a sus trabajadores de los riesgos laborales mediante la prevención, el análisis de riesgos, la conformación de brigadas de emergencia, el funcionamiento del COPPAST y el trabajo articulado con la ARL. De esta manera, la compañía genera alrededor de 92 empleos con condiciones de bienestar que aportan a la economía local y al desarrollo social del pais.

En cuanto al compromiso con el cambio climático, la compañía ha fortalecido progresivamente sus programas de eficiencia energética, uso eficiente del agua y manejo integral de residuos, los cuales han aportado significativamente a la reducción de la huella de carbono, que es monitoreada cada año bajo los lineamientos del GHG Protocol. Adicionalmente, la compañía ha mantenido su certificación en ISO 14001 y está implementando prácticas de la ISO 50001.

Estas acciones contribuyen a la reducción de los impactos ambientales generados por la operación del negocio.

La información reportada en el presente informe corresponde al periodo enero - diciembre de 2023, y puede ser consultada por todos los grupos de interés de la compañía en su pagina web. Además, la compañía habilita como puntos de contacto para la información financiera a la Dirección de Contabilidad y Cartera contador@compumax.com, así como a la Gerencia de Planeación para la información relacionada con Gobernanza, Desempeño Ambiental y Social soledad.santos@compumax.com,lo anterior en concordancia con las políticas de ética y transparencia de la organización.

Es relevante mencionar que durante la elaboración del presente informe no fue necesaria la reexpedición de información de años anteriores. Asimismo, este ha contado con procesos de verificación interna y externa de la información suministrada por las diferentes áreas de la organización.

Perfil de la compañía

(C0.1, C0.3, F0.1, W0.1,W0.3, SW1.1,SW1.1a, SW1.2, SW1,2a, SC4.1,CS4.2a)

Siendo Compumax Computer S.A.S. una empresa colombiana creada en el año 1995 bajo el nombre Diseño y Computadores, hoy cuenta con una trayectoria en el mercado de 28 años, que han contribuido a la economía del país, así como al fortalecimiento y madurez del negocio, enfrentando todos los desafíos económicos, sociales y ambientales con éxito e innovación. Esto ha permitido una constante adaptación a las nuevas necesidades del mercado y la expansión de su visión de negocio, llevándola en el año 2010 a cambiar su razón social a Compumax Computer S.A.S. y a centralizar sus operaciones en la Zona Franca de la ciudad de Bogotá.

Para el año 2023, Compumax Computer S.A.S. es una compañía sólida en el mercado, con gran valor agregado en los productos y servicios comercializados en cinco sedes a nivel nacional.

- Zona Franca de Bogotá
- Zona Franca de Occidente
- Oficinas Bucaramanga
- Bucaramanga, Compuéxito C.C.
- Medellín, C.C Monterrey

En cuanto a los productos y servicios brindados por la compañía durante el año de reporte, se encuentran:

- Ensamble de equipos de cómputo.
- Comercialización de hardware y software.
- Servicios de mantenimiento de hardware y software.

Estos son distribuidos a nivel nacional para satisfacer las necesidades de sus clientes a tráves de los siguientes canales de mercadeo y distribución.

- Soluciones para distribuidores
- Soluciones para corporativos
- Soluciones para gobierno
- Soluciones educativas
- Soluciones logisticas
- Soluciones en software

De esta manera, para el año 2023 Compumax tubo un incremento en la cantidad de productos tecnológicos y contó con mayor nùmero de proveedores, de los cuales el 63% son nacionales y el 37% son internacionales.

Uno de los factores de éxito de la compañía es su plataforma estratégica, que se encuentra en constante actualización, lo que le permite ser una empresa competitiva en el mercado de la tecnología.

La articulación de sus filosofías corporativas con los estándares de cambio climático, seguridad hídrica, bosques y cadena de suministro, liderados por CDP, se convierte para la compañía en una oportunidad para su actualización e innovación permanente.

De esta manera, se evidencia su compromiso con la sostenibilidad desde su misión y visión empresarial, así:

Misión

Somos una empresa 100 % colombiana que fabrica productos e integra servicios y soluciones de tecnología, software y comunicaciones, buscando cubrir las necesidades comerciales, sociales, ambientales y culturales de nuestras partes interesadas, ajustándonos a sus necesidades.

Estamos comprometidos con desarrollar de forma íntegra nuestro potencial humano y tecnológico, bajo criterios de innovación, sostenibilidad, responsabilidad social y bienestar, logrando una rentabilidad que nos permita expandir la compañía.

Visión

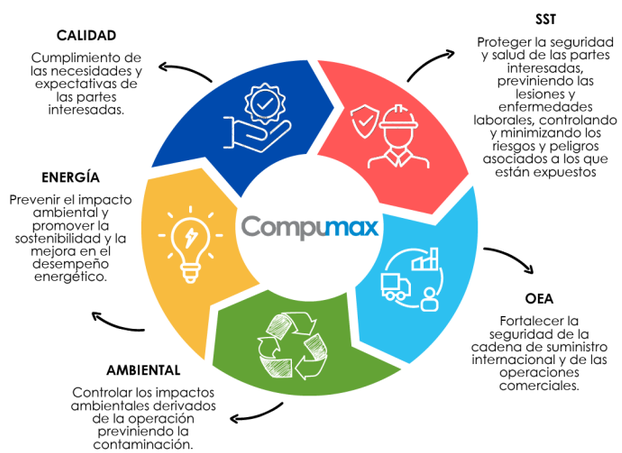
Facilitar el día a día de las personas y organizaciones mediante el uso de soluciones tecnológicas flexibles, innovadoras y accesibles.

Sistema Integrado de Gestión (SIG)

El Sistema Integrado de Gestión de la compañía está dirigido a cumplir con la planeación estratégica en lo relativo a la satisfacción del cliente, la eficiencia energética, la prevención de la contaminación y la prevención de lesiones y enfermedades laborales. Esto se encuentra articulado con la estrategia de sostenibilidad de la compañía, que aporta significativamente al cumplimiento de las metas organizacionales al ser un mecanismo de apoyo permanente para garantizar la mejora continua y el abordaje profundo de los asuntos materiales de la organización.

POLITICA INTEGRADA DE GESTIÓN

En COMPUMAX COMPUTER S.A.S. estamos comprometidos con establecer, implementar y mantener un sistema integrado de gestión que nos permita ofrecer productos, servicios y soluciones en el área de la informática, software y comunicaciones bajo criterios de sostenibilidad, comprometidos con la gestión eficiente logrando así:



- Apoyar continuamente la dirección estratégica alineando nuestros esfuerzos y recursos hacia el cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- Cumplir y satisfacer los requisitos legales aplicables a nuestra operación, así mismo, otros requisitos que voluntariamente suscribamos para nuestro Sistema Integrado de Gestión.
- Mejorar continuamente el desempeño del Sistema Integrado de Gestión, productos, servicios y soluciones ofrecidas.
- Proteger el medio ambiente incluyendo la prevención de la contaminación, uso sostenible de los recursos y mitigación y/o adaptación del cambio climático.
- Desarrollar de forma íntegra nuestro potencial humano y tecnológico.
- Identificar los aspectos ambientales y peligros asociados a la operación, valorar los impactos y riesgos derivados, estableciendo controles que permitan eliminar los peligros, reducir los riesgos y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de gestión.
- Establecer estrategias que contribuyan a la mitigación y/o adaptación del cambio climático que posibiliten una utilización sostenible de los recursos naturales.
- Proporcionar espacios para la consulta y participación de los trabajadores y sus representantes.
- Incluir la sostenibilidad como factor de competitividad.
- Garantizar la disponibilidad de información del Sistema integrado de Gestión y destinar los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para la planeación, ejecución y evaluación del mismo.
- Cumplir las condiciones y los requisitos mínimos con el fin de garantizar operaciones de comercio exterior seguras y confiable.
- Promover la adquisición de productos y servicios que impactan el desempeño energético incluyendo el diseño de instalaciones, equipos, sistemas o procesos que apunten a la eficiencia energética.

NOTA: La pertinencia de esta política integrada de gestión será revisada periódicamente y comunicada a las partes interesadas.

MAURICIO NAVAS ALMEIDA
REPRESENTANTE LEGAL

Monitoreo de empleos generados

(GRI 2-7, GRI 2-8)

Desde la coordinación de gestión humana, la compañía realiza un seguimiento constante a la contratación necesaria para el cumplimiento de las necesidades operativas y administrativas de la organización.

Este seguimiento se realiza contemplando:

- Las sedes de operación del negocio.
- La participación por género.
- La contratación permanente y temporal.

Primer trimestre de 2023

	Enero	Febrero	Marzo
Contratación permanente			
Femenino	**28**	**28**	**28**
Bucaramanga	6	6	6
Cali	1	1	1
Bogotá	5	5	5
Medellín	1	1	1
Mosquera	15	15	15
Masculino	**32**	**32**	**33**
Barranquilla	1	1	1
Bucaramanga	2	2	2
Cúcuta	1	1	1
Bogotá	7	7	8
Medellín	2	2	2
Mosquera	19	19	19

Primer trimestre de 2023

	Enero	Febrero	Marzo
Contratación temporal			
Femenino	**2**	**3**	**27**
Bogotá	0	1	2
Mosquera	2	2	25
Masculino	**3**	**5**	**31**
Bucaramanga	0	0	1
Bogotá	1	1	3
Mosquera	2	4	27
Total general	**65**	**68**	**119**

Para el primer trimestre del año, se evidencia un promedio de contratación general de 84 empleos generados, con condiciones dignas y justas de trabajo, en concordancia con el ODS 8. Ha tenido mayor relevancia la contratación permanente generada por la organización.

Es relevante mencionar que toda la contratación realizada por la compañía se desarrolla de manera directa, brindando las garantías laborales estipuladas en las normativas vigentes

Segundo trimestre de 2023			
	Abril	Mayo	Junio
Contratación permanente			
Femenino	**21**	**21**	**22**
Bucaramanga	6	6	6
Cali	1	1	1
Bogotá	3	3	3
Medellín	1	1	1
Mosquera	10	10	11
Masculino	**32**	**32**	**33**
Barranquilla	1	1	1
Bucaramanga	2	2	2
Cúcuta	1	1	1
Bogotá	4	4	4
Medellín	2	2	2
Mosquera	18	18	16
Pasto	0	0	1

Segundo trimestre de 2023			
	Abril	Mayo	Junio
Contratación temporal			
Femenino	**39**	**32**	**19**
Bogotá	5	5	3
Mosquera	34	27	16
Masculino	**3**	**5**	**31**
Bucaramanga	1	1	1
Bogotá	8	8	7
Mosquera	34	26	18
Total general	**131**	**116**	**94**

Para el segundo trimestre del año, se logró evidenciar un incremento en la contratación generada, con un promedio de 113 vinculaciones.

Durante este trimestre, se continúa evidenciando la tendencia de equidad de género dentro de las políticas de contratación aplicadas por la compañía, teniendo en cuenta que el diferencial de contratación entre hombres y mujeres es muy cercano. Esto en acuerdo con el ODS 5 Igualdad de género.

Es importante mencionar que las políticas de contratación de la compañía son incluyentes, sin importar la inclinación sexual, creencias políticas y religiosas de los candidatos.

Lo anterior aplica para todas las sedes de la compañía.

Tercer trimestre de 2023

	Julio	Agosto	Septiembre
Contratación permanente			
Femenino	**24**	**24**	**23**
Bucaramanga	6	6	6
Cali	1	1	1
Bogotá	3	2	2
Medellín	1	1	1
Mosquera	13	14	13
Masculino	**28**	**23**	**25**
Barranquilla	1	1	1
Bucaramanga	2	2	2
Cúcuta	1	1	1
Bogotá	4	4	5
Medellín	2	2	2
Mosquera	17	12	13
Pasto	1	1	1

Tercer trimestre de 2023

	Julio	Agosto	Septiembre
Contratación temporal			
Femenino	**11**	**11**	**19**
Bogotá	3	3	3
Bucaramanga	1	1	1
Mosquera	7	7	15
Masculino	**15**	**13**	**21**
Bucaramanga	1	1	1
Bogotá	8	6	9
Mosquera	6	6	11
Total general	**78**	**71**	**88**

Durante el tercer trimestre del año, el promedio de contratación generada por la compañía es de 79 vinculaciones, siendo septiembre el mes con mayor representatividad.

Se evidencia en la tendencia general que la mayor parte se concentra en la contratación permanente y temporal de la sede de Mosquera.

Adicionalmente, a lo largo del monitoreo realizado, aparecen contrataciones no superiores a una en otros puntos del país, entre ellos: Barranquilla, Cali, Pasto, Cúcuta; lugares en los que la compañía no cuenta con sedes de operación.

Es oportuno mencionar que las gestiones y garantías brindadas por el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo cubren todas la sedes y puntos de operación de la compañía, así como las vinculaciones permanentes y temporales, promoviendo condiciones de trabajo seguras para todos los colaboradores

Cuarto trimestre de 2023

	Oct.	Nov.	Dic.
Contratación permanente			
Femenino	**24**	**23**	**23**
Bucaramanga	6	6	6
Cali	1	1	1
Bogotá	2	2	2
Medellín	1	1	1
Mosquera	14	13	13
Masculino	**26**	**26**	**25**
Barranquilla	1	1	1
Bucaramanga	2	2	2
Cúcuta	1	1	1
Bogotá	5	5	5
Medellín	2	2	3
Mosquera	14	14	14
Pasto	1	1	1

Cuarto trimestre de 2023

	Oct.	Nov.	Dic.
Contratación temporal			
Femenino	**17**	**18**	**18**
Bogotá	3	3	3
Bucaramanga	0	1	1
Fontibón	3	3	2
Mosquera	14	14	15
Masculino	**26**	**26**	**22**
Bucaramanga	1	1	1
Fontibón	11	11	8
Mosquera	14	14	13
Total general	**93**	**93**	**90**

En cuanto al último trimestre del año, se evidencia un promedio de contratación de 92 vinculaciones, el cual coincide con el promedio anual calculado.

De esta manera, para el año 2023 Compumax contó con un promedio de 92 contrataciones laborales en condiciones dignas y justas, en cumplimiento con la legislación laboral vigente.

Esto brinda un claro panorama del aporte de la organización a la economía del país y al desarrollo humano y social de las comunidades locales, debido a que el 100 % de las contrataciones se realizan en territorio nacional, beneficiando a la población que reside en Bogotá, Mosquera y municipios aledaños.

Adicionalmente, se evidencia que el segundo trimestre fue el de mayor contribución, en concordancia con las dinámicas de producción y comercialización en el mercado de la tecnología a nivel nacional.

Cadena de suministro

(GRI 2-6, GRI 2-16, SC2.1, SC2.2, SF1.1, SF1.1a, SF1.1b, SF2.1, SF2.2a, SF3.1a, W1.4, W1.4a, W1.4b, W1.4c, W1.4d, SW2.1, SW2.2, SW2.2a, C6.5, C12.1, C12.1a, SC0.0)

Compumax Computer S.A.S adquiere componentes de tecnología como barebones para portátiles y para AIO, chasis, monitores, motherboards, discos duros, memorias, teclados, mouse, tarjetas, entre otros, a través de proveedores internacionales seleccionados por el área de compras, quien valida:

- Especificaciones técnicas del producto.
- Condiciones comerciales del mismo.

Adicionalmente, desde la gerencia de planeación se validan dichos proveedores, de acuerdo con sus declaraciones de no uso de minerales en conflicto y con la política corporativa de la compañía.

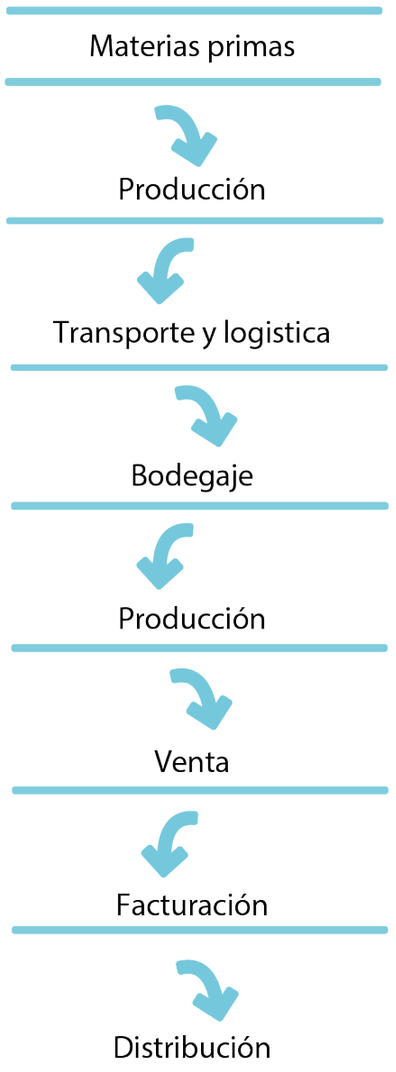
Esta propende por aumentar el abastecimiento responsable a través de mejoras en la gobernanza, involucrando el respeto por los derechos humanos y la no contribución a los conflictos sociales y/o ambientales, donde no se utilizan minerales provenientes de la explotación de minas en países en conflicto como la República Democrática del Congo y países adyacentes como Sudán, República Centroafricana, Uganda, República del Congo, Tanzania, Ruanda, Burundi, República Democrática del Congo, Zambia y Angola.

Es importante mencionar que, frente al compromiso de la compañía con los estándares CDP, las sedes de operación no generan ningún impacto y/o afectación a los miembros solicitantes de la cadena de suministro inscritos en esta iniciativa.

Para 2023, Compumax desarrolló transacciones comerciales con proveedores seleccionados acorde a su procedimiento, de los cuales el 63% son nacionales, favoreciendo así la economía local.

Esto también provocó una disminución de relaciones comerciales con proveedores internacionales, pasando de un 61% de proveedores extranjeros en 2022 a un 37% en 2023.

En cuanto a su proceso de adquisición, se encuentra que una vez los productos son comprados por la compañía, llegan a la Zona Franca de Occidente, donde se encuentra la sede de ensamblaje de Compumax. Allí, el producto se recibe, se almacena en la bodega y se mantiene disponible para la integración y fabricación de equipos de cómputo. A continuación, se presenta el flujo operativo de los productos ofrecidos por la compañía



Durante el periodo de reporte de este informe, no se evidencian conflictos de interés con la cadena de suministro.

Sin embargo, la compañía es consciente de que los principales riesgos se encuentran relacionados con externalidades, entre ellas sus proveedores internacionales, nicho que requiere del establecimiento de estrategias que permitan administrar los riesgos y mitigar los impactos.

Una de las estrategias establecidas por la compañía es el código de conducta para proveedores, el cual se encuentra disponible en la página web de la compañía:

Consultar aquí

Este código contempla las buenas prácticas en derechos humanos y laborales, la prohibición del trabajo infantil o forzoso y cualquier condición que vulnere la dignidad humana, así como acciones concretas para la protección y cuidado del medio ambiente, con el cumplimiento de los permisos y reportes ambientales necesarios para el desarrollo de la actividad comercial que provee a la compañía, así como las políticas de reducción y manejo de residuos ordinarios y peligrosos, etiquetado de productos, eficiencia energética y minerales en conflicto.

Adicionalmente, dicho código establece medidas claras para la prevención de la corrupción, el soborno, el lavado de activos, entre otros aspectos, que buscan promover una cultura ética y transparente en el manejo de las relaciones comerciales.

Adicionalmente, dicho código establece medidas claras para la prevención de la corrupción, el soborno, el lavado de activos, entre otros aspectos, que buscan promover una cultura ética y transparente en el manejo de las relaciones comerciales.

Otra estrategia implementada por la compañía es la firma del compromiso para el cumplimiento del código de coducta junto con las órdenes de compra y el fortalecimiento del proceso de evaluación de proveedores a través del formato FGCO-10 VER02 para la calificación de proveedores en la selección, evaluación y reevaluación, lo cual forma parte del sistema integrado de gestión (SIG).



Preocupaciones críticas

GRI 2-16

Anualmente, Compumax actualiza el análisis de riesgos y oportunidades de la compañía involucrando a los líderes de proceso, lo que permite que esta herramienta sea fundamental para enfrentar los riesgos con una visión innovadora.

Este análisis permite a la compañía identificar sus preocupaciones críticas y establecer acciones y estrategias para su gestión.

De esta manera, se compartirán los aspectos más relevantes alineados a la gestión sostenible de la organización, bajo la metodología DOFA implementada por la alta gerencia.

FORTALEZAS

COMERCIAL

- Evolución del negocio
- Diversificación
- Relacionamiento

FABRICACIÓN

- Flexibilidad para fabricar productos a la medida.

DESARROLLO DE SOFTWARE

- Software interno que permite tener trazabilidad de los procesos.

COMPRAS Y COMEX

- Negociación directa que permite tener precios competitivos en el mercado.
- Adecuado proceso de selección, evaluación y contratación de proveedores.

GESTIÓN HUMANA

- Desarrollo de competencias laborales para el personal.

GESTIÓN DEL SIG

- Implementación de fuentes de energía renovables a través de paneles solares.
- Medición de la huella de carbono corporativa, de productos y de transporte en el alcance de sello EPEAT.
- Certificación de productos con sello EPEAT.
- Sistemas integrados de gestión implementados y certificados: ISO 9001, ISO 14001, OEA, ISO 45001, ISO 50001, EPEAT (IEEE1680).
- Aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, producción y consumo responsables y acción por el clima.

DEBILIDADES

COMERCIAL

- Precios de venta superiores a los ofrecidos por la competencia.

FABRICACIÓN

- Mano de obra que debe tener una curva de aprendizaje para poder fabricar productos con calidad.

GESTIÓN DEL SIG.

- Equipos que afectan los usos significativos de la energía, con tecnologías de mayor consumo energético.

COMPRAS Y COMEX

- Dificultad en la consecución de productos obsoletos debido a la falta de disponibilidad en proveedores internacionales por actualización tecnologica constante.

PRESTACIÓN DEL SERVICIO

- Insuficiencia de componentes necesarios para la adecuada prestación de servicio posventa.





OPORTUNIDADES

COMERCIAL

- Nichos de mercado inexplorados.
- Acceso directo a negocios en la plataforma Colombia Compra Eficiente.

COMPRAS Y COMEX

- Adquisición de nuevas tecnologías.

CONTABILIDAD Y CARTERA

- Incentivos tributarios para eficiencia energética.

GESTIÓN HUMANA

- Formación por partes interesadas externas en productos, procesos y servicios.
- Reducción de la jornada laboral.

GESTIÓN DEL SIG

- Mejora en el desempeño energético.
- Incremento en ingresos por productos con sello EPEAT.
- Ahorro en costos de energía y operación.
- Siembra de árboles (Ley 2173 de 2021).

AMENAZAS

- Riesgo de inventario relacionado con los proveedores, debido a la escases mundial de componentes sin previo aviso.
- Riesgo Financiero relacionado con alta variación en la tasa representativa del mercado.

COMPRAS Y COMEX

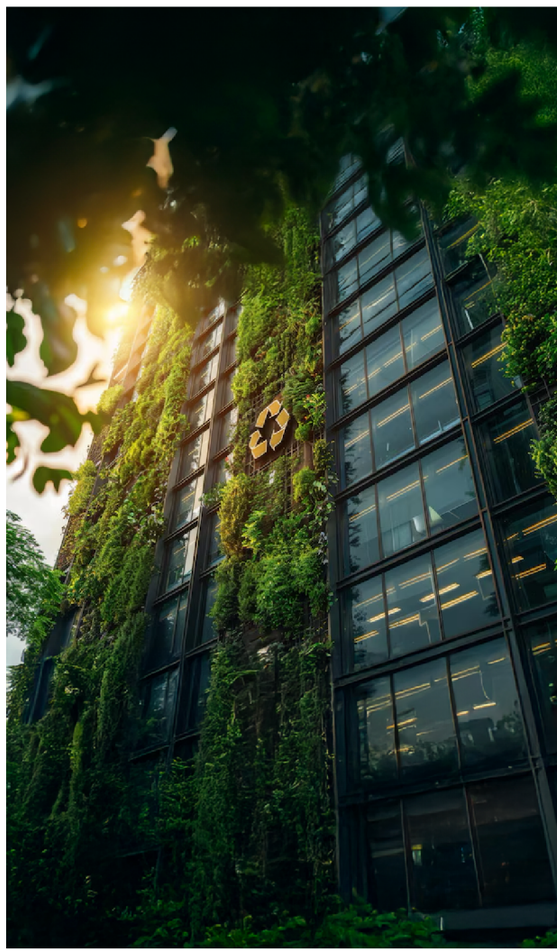
- Variabilidad en los precios.
- Volatilidad en los costos y tiempos de la logística internacional por factores climáticos, geopolíticos y económicos.
- Sobrestock o ruptura de inventarios por variaciones imprevistas de la demanda - variación del forecast.

DESARROLLO DE SOFTWARE

- Caída de la plataforma FORZA.

GESTIÓN DEL SIG

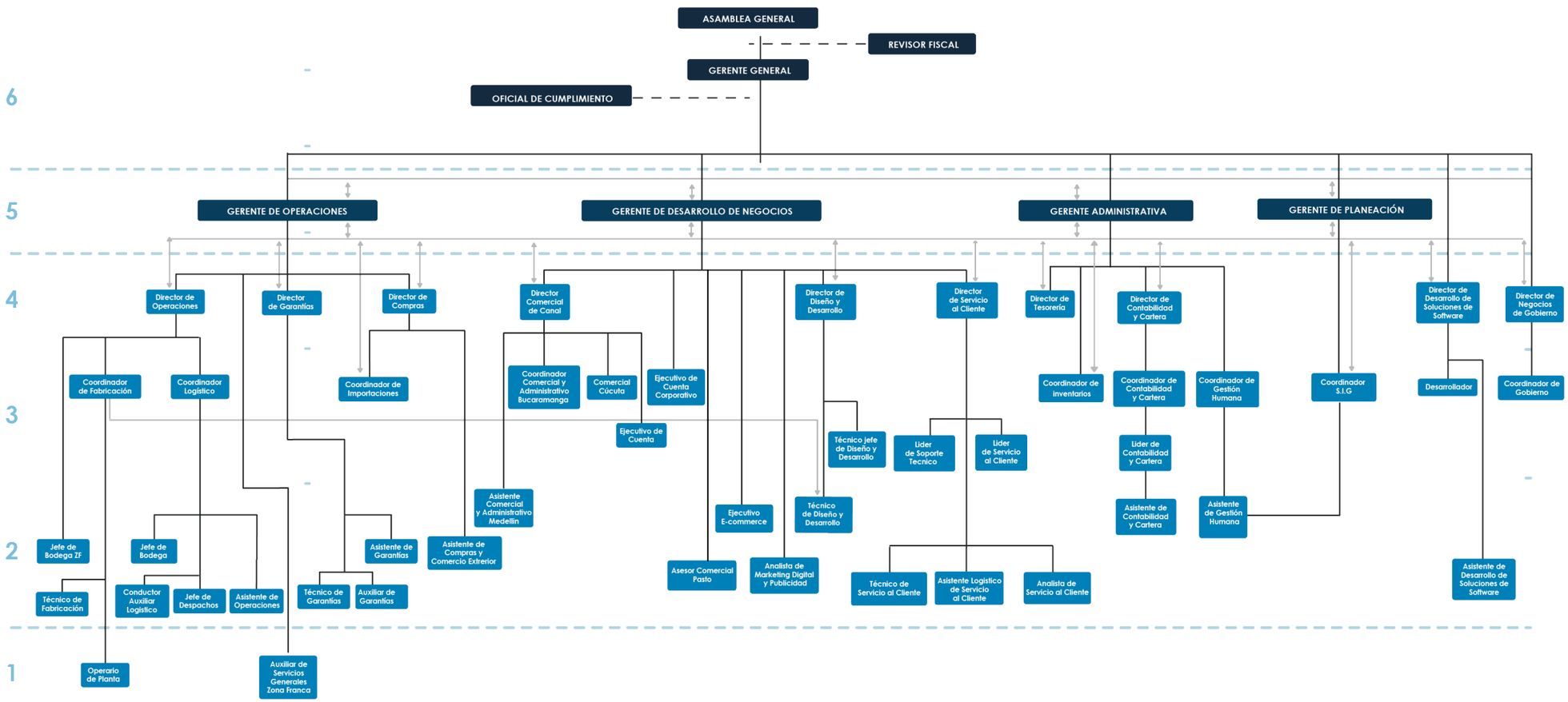
- Sanciones debido al incumplimiento y/o desconocimiento de requisitos legales por cambios en políticas y regulaciones.
- Incremento de precios de la energía por condiciones climáticas y disminución en la oferta de energía eléctrica.
- No conformidad por la falta de implementación de requisitos de las normas certificadas.
- Ocurrencia de fenómenos naturales.
- Alteraciones en las temperaturas y precipitaciones que pueden afectar la disponibilidad de recursos naturales.
- Pérdidas económicas por reparaciones y reemplazos; aumentos en la prima del seguro.



Gobernanza y sostenibidad

(GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-17, GRI 2-18)

Compumax Computer S.A.S., para el año 2023, no presenta cambios en su estructura organizacional, lo que refleja la estabilidad de la compañía y la oportunidad de impregnar la cultura de la sostenibilidad en las dinámicas existentes a través de los procesos de gestión del cambio y la mejora continua



Compromiso de la alta gerencia con la sostenibilidad

(GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-17, GRI 2-22, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25:, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 2-28,C1.1, C1.1a , C1.1b , C1.1c, C1.2, C1.2 a, F4.1, F4.1a, F4.1b, F4.1c, F4.2, W6.1, W6.1a W6.2, W6.2a, W6.2b, W6.2c, W6.3))

El Gerente General es el máximo órgano de gobierno de la compañía, quien lidera el proceso de selección y ratificación de los miembros del máximo órgano de gobierno, en concordancia con los estatutos de la compañía y las necesidades identificadas en el análisis de riesgos y oportunidades.

Cargo	Antigüedad	Género
Gerente General	26 años	Masculino
Gerente Administrativa	10 años	Femenino
Gerente de Desarrollo de Negocios	18 años	Masculino
Gerente de Operaciones	2 años	Masculino
Gerente de Planeación	20 años	Femenino

Las gerencias que forman parte del máximo órgano de gobierno cuentan con funciones propias de su cargo; sin embargo, se han establecido funciones específicas encaminadas a mejorar y mantener el SIG, así como la implementación de los estándares de sostenibilidad establecidos por el GRI y CDP. A continuación, se comparten las funciones que se han incorporado para lograr la adopción de una cultura sostenible en la organización:

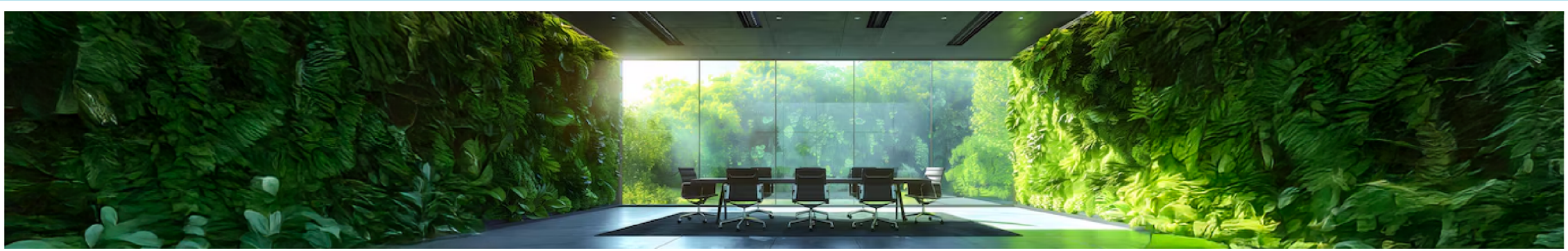


GERENCIA GENERAL

- Demostrar liderazgo y compromiso con respecto al Sistema Integrado de Gestión, así como con la mejora continua de su desempeño
- Asumir la plena responsabilidad y rendición de cuentas en la gestión de calidad, medio ambiente, prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionadas con el trabajo, proveyendo actividades y lugares de trabajo seguros y saludables, así como asegurarse de que se establece el campo de aplicación y los límites del SGEn (Sistema de Gestión de la Energía).
- Aprobar el establecimiento de la Política Integrada de Gestión y la creación de sus objetivos compatibles con el contexto y la dirección estratégica de la organización.
- Promover el uso del enfoque basado en procesos y del pensamiento basado en riesgos en el Sistema Integrado de Gestión.
- Asegurar que se establezcan e implementen procesos para identificar y tratar los cambios que afectan al SGEn y al desempeño energético dentro del campo de aplicación y los límites del SGEn.
- Garantizar que los recursos necesarios para establecer, implementar, mantener y mejorar el Sistema Integrado de Gestión estén disponibles.
- Asegurar la integración de los requisitos del Sistema Integrado de Gestión en los procesos de negocio de la organización.
- Garantizar que las responsabilidades y autoridades para los roles y funciones pertinentes dentro del Sistema Integrado de Gestión se asignen, comuniquen y entiendan a todos los niveles de la organización, y se mantengan como información documentada.
- Asegurar que la organización establece e implementa procesos para la consulta y participación de los trabajadores.
- Apoyar el establecimiento, conformación y funcionamiento del Comité Energético y los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST - CCL).
- Definir y revisar la visión y misión de la organización, asegurando que estén alineadas con los principios de desarrollo sostenible.
- Aprobar las estrategias a largo plazo que integran objetivos sostenibles.
- Establecer políticas que promuevan prácticas sostenibles en todas las áreas de la organización.
- Monitorear el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad y realizar ajustes cuando sea necesario.
- Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en las prácticas sostenibles, comunicando los avances a las partes interesadas.

GERENCIA DE PLANEACIÓN

- Ejecutar las estrategias y políticas aprobadas por el máximo órgano de gobierno.
- Promover una cultura organizacional que valore la sostenibilidad, inspirando a todos los niveles de la organización.
- Fomentar la innovación en procesos y productos para mejorar la sostenibilidad.
- Realizar evaluaciones periódicas del impacto de las políticas y estrategias sostenibles, proponiendo mejoras continuas.
- Mantener una comunicación constante con el máximo órgano de gobierno y otras partes interesadas sobre los avances y retos en sostenibilidad.
- Demostrar liderazgo y compromiso con respecto al Sistema Integrado de Gestión, así como con la mejora continua de su desempeño.
- Validar y establecer la política, objetivos, metas, programas y planes del Sistema Integrado de Gestión, los cuales son compatibles con el contexto y la dirección estratégica de la organización.
- Promover el uso del enfoque en procesos y el pensamiento basado en los riesgos del Sistema Integrado de Gestión.
- Desarrollar, implementar y mantener procesos para identificar y evaluar los cambios que impacten el Sistema de Gestión de la Energía (SGEn) y el rendimiento energético dentro del ámbito de aplicación, además de los límites del SGEn, garantizando su implementación efectiva.
- Establecer y mantener un proceso para la asignación clara de responsabilidades y autoridades dentro del Sistema Integrado de Gestión (SIG), asegurando su comunicación efectiva y la comprensión en todos los niveles de la organización.
- Garantizar la conformación del Comité Energético y los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST - CCL), apoyando y proporcionando los recursos necesarios para su funcionamiento efectivo.



Evaluación de desempeño en todos los niveles de la organización

(GRI 2-18)

El Gerente General es evaluado anualmente en su desempeño por todos los colaboradores que interactúan con él, con los siguientes criterios de evaluación:

- Aceptación de errores y las consecuencias que estos puedan generar.
- Comunicación oportuna.
- Conocimiento de sus funciones.
- Uso adecuado de los recursos.
- Compromiso en el cumplimiento de los objetivos corporativos.
- Mitigación de riesgos.
- Oportunidad en la gestión de las funciones.
- Formulación y presentación de ideas
- Trabajo autónomo.
- Planeación de actividades.
- Adaptación a los cambios.
- Trabajo en equipo.
- Apoyo y participación en las actividades del Sistema Integrado de Gestión.
- Resolución de problemas.
- Respeto con todas las partes interesadas.



Gestión de impactos

(GRI 2-13, GRI 2-25:)

La Gerencia General delega a la Gerencia de Planeación y al responsable del SIG la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales, siendo ellos los responsables de desarrollar, implementar y supervisar la estrategia de sostenibilidad.

Esta se encuentra articulada con la política integrada de gestión, en la que se define: "Controlar los impactos ambientales derivados de la operación, previniendo la contaminación".

A través de la certificación en la norma ISO 14001:2015, se realizan auditorías internas y externas para identificar y evaluar los impactos negativos. Estas evaluaciones ayudan a desarrollar planes de acción específicos para mitigar dichos impactos.

La compañía también se acoge a las políticas internas de la Zona Franca en cuanto a la recolección y disposición de residuos aprovechables y no aprovechables.

Por otro lado, la compañía está vinculada al colectivo de EcoCómputo y Recopack, quienes asignan los gestores autorizados para la disposición de residuos peligrosos y RAEES.

Los resultados de la gestión de impactos desarrollada por la compañía son monitoreados a través de la identificación de necesidades y expectativas de todas las partes interesadas.

Adicionalmente, la Gerencia General asigna los recursos para llevar a cabo la responsabilidad de manera efectiva con las diferentes actividades, entre ellas la generación de los informes de sostenibilidad, los cuales son revisados y aprobados de acuerdo con la información presentada en los mismos. La actualización de los informes está a cargo de la Gerencia de Planeación.

Los informes de sostenibilidad se publican de manera anual y contienen las actividades, logros y KPIS relacionados con la gestión de los impactos.



En cuanto al conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno, este se garantiza a través de los procedimientos de comunicación interna y externa de la compañía. Adicionalmente, se trabaja de manera articulada con todas las áreas de la organización, las cuales brindan información y resultados de las gestiones adelantadas, siendo estas verificadas y publicadas para el conocimiento de los grupos de interés externos.

Es relevante mencionar que Compumax Computer S.A.S. cuenta con acceso a información general por medio de la plataforma FORZA, que ayuda a sistematizar la información en tiempo real, donde las gerencias tienen acceso a los módulos de información relevante y actualizada de la organización.

Participación de nuestros grupos de interés

(GRI 2-29, GRI 2-30, C12.4)

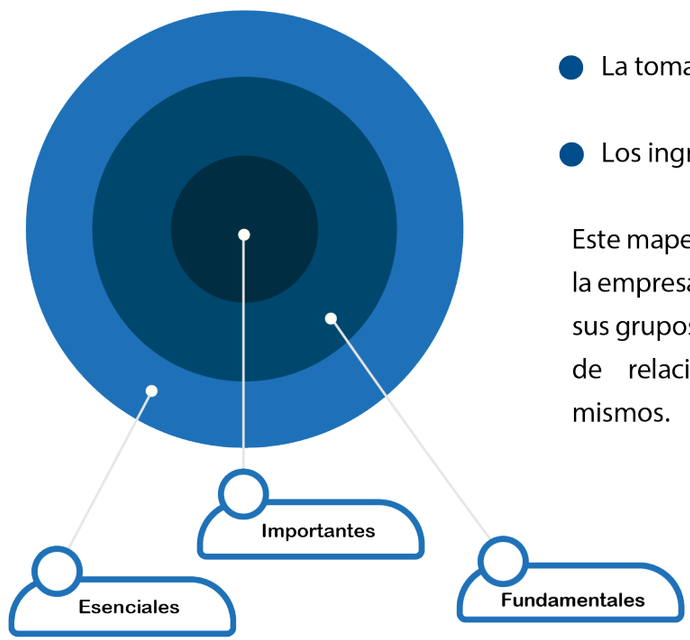
Para el 2023, Compumax Computer S.A.S. realizó la identificación de nuevos grupos de interés desde el análisis estratégico de la compañía para el cumplimiento de metas e identificación de los impactos generados en las dinámicas y nuevos retos del negocio.

De esta manera, se mantienen los grupos de interés identificados en años anteriores y se considera relevante la inclusión y reconocimiento de nuevos actores que contribuyen significativamente al compromiso social y ambiental de la compañía.

Este proceso de identificación de grupos de interés se articula con el Sistema Integrado de Gestión de la compañía. En un primer nivel de análisis, se categorizan como internos y externos, según el Manual de la Planeación Estratégica MGS-01



Una vez realizado el mapeo inicial de los grupos de interés, se analiza su nivel de influencia en la dinámica del negocio, los riesgos presentes para la operación de la compañía, los impactos generados, las nuevas oportunidades para el crecimiento de la empresa, entre otros aspectos estratégicos.

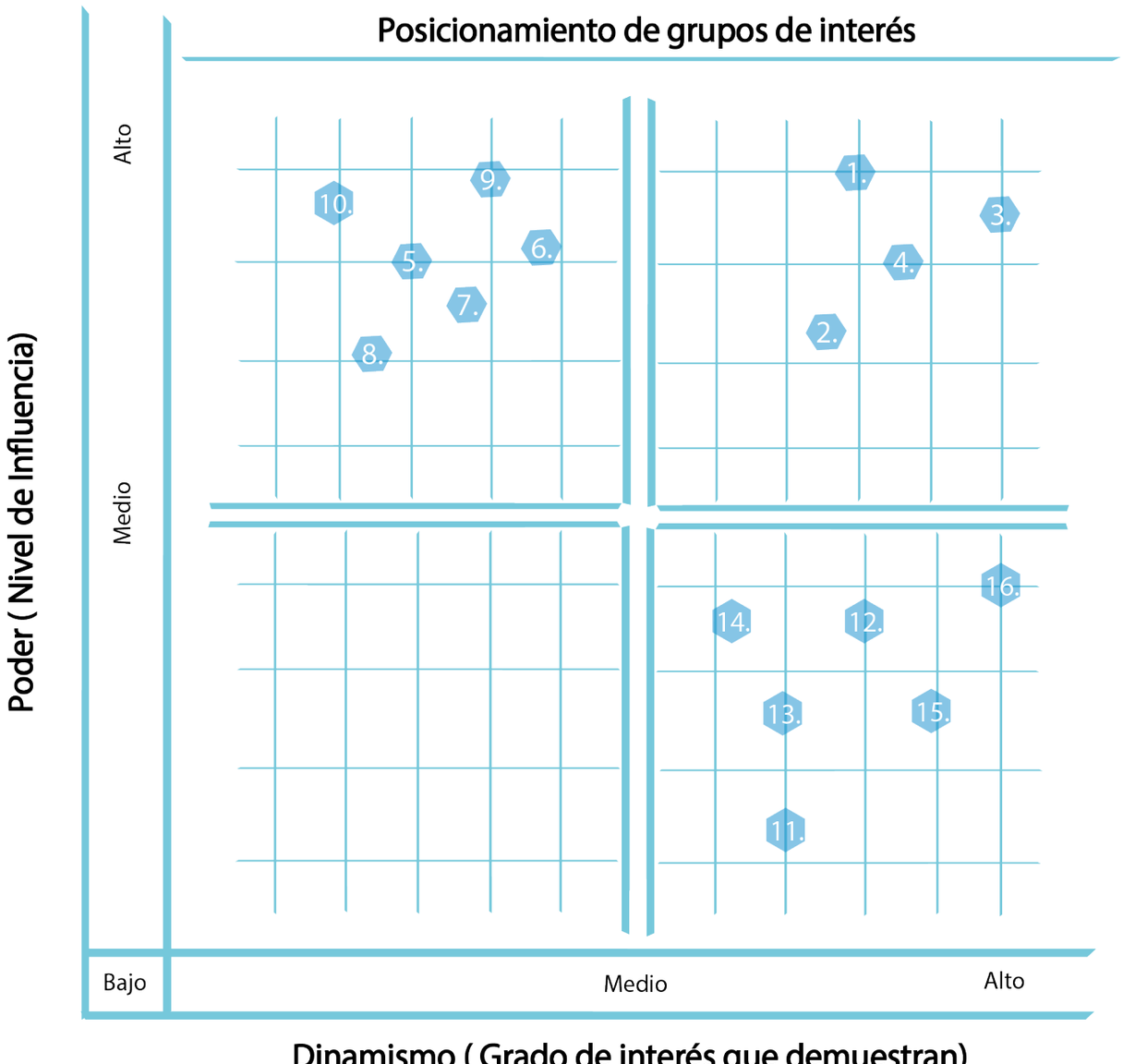


Las variables de mayor relevancia que se tuvieron en cuenta para este posicionamiento son:

- La dinámica de las operaciones.
- La estrategia de la organización.
- La reputación.
- La toma de decisiones.
- Los ingresos de la compañía.

Este mapeo y posicionamiento le permite a la empresa visibilizar de manera más clara a sus grupos de interés y formular estrategias de relacionamiento efectivas con los mismos.

Esenciales:	1. Alta dirección 2. Colaboradores 3. Global Electronics Council (GEC) 4. Unidad de planeación minero- energética (UPME)
Fundamentales:	5. Clientes 6. Proveedores 7. Contratistas 8. Zona Franca 9. Entidades de control y auditorias 10. ARL
Importantes:	11. Comunidad 12. Competidores 13. COPASST 14. CCL 15. Operador de red eléctrica 16. Comercializador de energía



Durante los últimos años, Compumax comprende la importancia de realizar un monitoreo permanente y profundo a todos sus grupos de interés para asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental de la compañía en un contexto dinámico e innovador que requiere múltiples adaptaciones y avances tecnológicos para satisfacer las necesidades del mercado.

Esta consulta permanente a los grupos de interés le permite a la organización cumplir con los siguientes hitos estratégicos:

- Identificar y abordar sus necesidades y expectativas.
- Aportar diversas perspectivas y conocimientos que lleven a soluciones innovadoras.
- Identificar los posibles obstáculos y preocupaciones de las partes interesadas, buscando mitigar riesgos a futuro.
- Promover un ambiente de colaboración y apoyo mutuo.
- Fomentar la responsabilidad social y ética.
- Contribuir a la reputación y relaciones públicas de la organización.

Las estrategias de relacionamiento con los grupos de interés, lideradas por la compañía durante el año de reporte, se centran principalmente en las siguientes acciones:

Comunicación transparente: Informando sobre las decisiones y cambios importantes de la organización a través de informes, reuniones y actualizaciones.

Relaciones sólidas y de confianza: Interacciones continuas y respetuosas que permitan mantener las relaciones existentes y establecer nuevas.

Adaptabilidad y flexibilidad: Creación de estrategias y respuestas acordes a las necesidades de las partes interesadas.

La estrategia de relacionamiento con los grupos de interés de la compañía se desarrolla teniendo en cuenta los nichos de gestión de las áreas de la organización y las acciones necesarias para atender sus intereses y preocupaciones.

Estas estrategias son implementadas por todas las gerencias de la compañía y analizadas en los comités directivos para garantizar su eficacia y beneficio mutuo, en concordancia con la estrategia de sostenibilidad.

La compañía cuenta con el formato FGS-11, Matriz de Comunicaciones, en donde se especifican los procedimientos de comunicación interna y externa.

Adicionalmente, cuentan con el procedimiento PGSST-03, Procedimiento de comunicación, participación y consulta, en el que se establecen las actividades y mecanismos de comunicación, participación y consulta de los colaboradores.

Mantener una comunicación constante y oportuna con los grupos de interés es primordial para Compumax Computer S.A.S., por lo que se da continuidad a los canales habilitados para recibir feedback de sus grupos de interés, tales como el correo electrónico, comunicaciones vía WhatsApp, recepción de documentos físicos en instalaciones, redes sociales y el módulo de PQRS, donde se registran todas las solicitudes de partes interesadas a nivel general.

Uno de los mecanismos utilizados para garantizar la atención a los grupos de interés es liderado por el proceso de servicio al cliente, desde donde se cuenta con un indicador de satisfacción al cliente, que permite realizar el respectivo seguimiento a los PQRS que llegan a la compañía, desde su recepción, gestión y cierre, validando tiempos, pertinencia y calidad de la respuesta emitida.

El relacionamiento con los grupos de interés en todos los niveles de la organización ha permitido identificar sus principales intereses.

GI	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS
Clientes	Entrega de producto de acuerdo con la solicitud realizada, cumpliendo con la entrega oportuna, calidad, respaldo, condiciones técnicas y comerciales acordes a lo negociado, así como con el cumplimiento de requisitos legales. Requisitos de certificación de producto en EPEAT, que incluye consideraciones de cambio climático.
Proveedores y contratistas	Solicitud de productos y servicios de acuerdo con las condiciones técnicas y comerciales negociadas, además del cumplimiento de requisitos legales.
Entes de control y auditorias	Entrega oportuna y completa de los requisitos normativos solicitados. Reporte de información ambiental, incluyendo medición de huella de carbono (DANE).
Alta dirección	Informes de seguimiento, medición y desempeño en la gestión de los procesos organizacionales para el desarrollo de la actividad económica (sostenibilidad ambiental, SST, financiero, recursos humanos, calidad y satisfacción al cliente).

Competidores	Competencia leal y cumplimiento de las condiciones técnicas ofertadas. Productos certificados bajo norma EPEAT.
Colaboradores	Cumplimiento de las condiciones de contratación acordadas, formación para el desarrollo de sus funciones, participación en los planes y programas organizacionales, consulta y participación en la toma de decisiones y cumplimiento de requisitos legales. Prevención de victimización y acoso laboral.
Comunidades	Cumplimiento de requisitos legales, inclusión de personas de grupos de interés en los procesos de selección, apoyo en situaciones de fuerza mayor y evaluación y control de riesgos ambientales en el área de influencia.
Zona Franca de Occidente (distribución de Energía)	Consumo y compra de energía eléctrica a operador de Zona Franca. Prevención de accidentes y daños a la propiedad.
Unidad de Planeación Minero - Energética (UPME)	Presentación de proyecto de aumento de eficiencia energética y uso de fuentes de energía no convencionales. Información documental completa, clara y demostrable para la aplicación de incentivos tributarios por eficiencia energética.
Operador de red eléctrica	Cumplir con el reglamento técnico de instalación de paneles solares y otras energías no convencionales.
Comercializador de energía	Pago oportuno del suministro de servicio de energía.
ARL	Prevención de accidentes y enfermedades laborales. Promoción de programas, campañas y actividades de educación y prevención, orientadas a mejorar y cumplir las normas en seguridad y salud en el trabajo. Entrega del reporte de accidentes, en caso de que aplique, debidamente diligenciado en el formato establecido por la ARL con los respectivos soportes.

COPASST - CCL	Comunicación y consulta con los colaboradores. Proponer la adopción de medidas y el desarrollo de actividades que procuren y mantengan la salud en los lugares y ambientes de trabajo. Participar en actividades de capacitación en seguridad y salud. Recibir, estudiar y considerar las sugerencias que presenten los trabajadores en materia de medicina, higiene y seguridad.
GLOBAL ELECTRONICS COUNCIL (GEC)	Publicación de informes en canales de comunicación autorizados por Compumax acerca de la medición de huella de carbono corporativa, de producto y transporte.



Asuntos materiales

(GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3)

El análisis estratégico de la compañía, con la identificación de riesgos e impactos ESG en la operación y los diálogos constantes con los grupos de interés de la compañía, ha permitido identificar los asuntos materiales para el año 2023.

Desde el componente ambiental:

- Cumplimiento de normatividad ambiental y lineamientos internacionales aplicables.
- Medición y monitoreo de la huella de carbono.
- Programas de posconsumo y gestión de residuos.
- Eficiencia energética y energías limpias.

Desde el componente social:

- Cumplimiento de la legislación laboral, garantías laborales y SGSST para todas las partes interesadas.
- Políticas para la no vulneración de derechos humanos y laborales en procesos comerciales directos e indirectos (trabajo infantil, trabajo forzoso, etc.).
- Aporte al desarrollo socioeconómico del país con la generación de empleos, contrataciones con proveedores locales y cumplimiento de obligaciones tributarias.
- Líneas de relacionamiento y acercamiento a los consumidores finales de los productos de la compañía.
- Monitoreo de impactos a comunidades locales dentro del área de influencia.

Desde la gobernanza:

- Innovación para la incursión en nuevos nichos de mercados rentables.
- Cumplimiento de código de ética y transparencia para todas las partes interesadas.
- Identificación de riesgos e impactos ESG de la compañía.
- Fomento de una cultura de sostenibilidad en la organización con su alineación al SIG.

Al aplicar el análisis de la doble materialidad, se encuentra que los hitos enunciados anteriormente presentan un doble impacto significativo centrado en dos componentes:

- Materialidad de impacto en la sociedad y el medio ambiente.
- Materialidad de impacto en el valor económico de la empresa.

Seguidamente se presentará un breve análisis de cada enfoque, lo que le permitirá a todos nuestros grupos de interés comprender la gestión de la compañía frente a los mismos y el beneficio mutuo que se genera al trabajar en ellos.

Materialidad de impacto en la sociedad y el medio ambiente:

Todos los asuntos mencionados anteriormente impactan de manera significativa a la sociedad y el medio ambiente.

De esta manera, Compumax Computer S.A.S. establece estrategias para su gestión, en la administración del riesgo y la generación de impactos positivos a la sociedad y el medio ambiente, así:

- Aporte a la economía local.
- Generación de trabajo justo y digno.
- Protección de la salud de los trabajadores.
- Incremento de contratación de proveedores locales.
- Fomento de prácticas responsables en la cadena de suministro.
- Medición de huella de carbono.
- Acciones para la eficiencia energética.
- Cumplimiento con la normatividad local y directrices internacionales.
- Cumplimiento del código de ética y transparencia en todas las prácticas comerciales de la compañía.

Materialidad de impacto en el valor económico de la empresa:

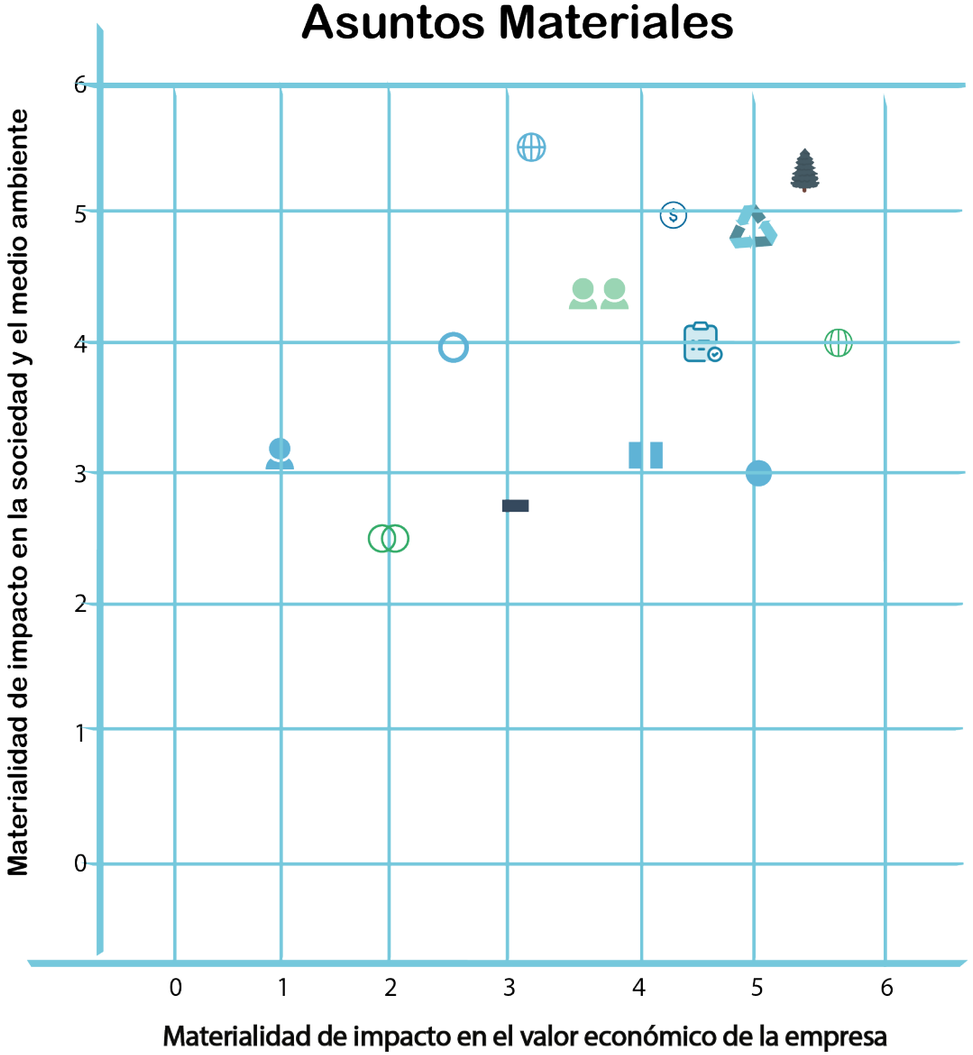
Es relevante comprender que la compañía también se ve afectada por los impactos generados en su entorno social, político y ambiental, en especial los asociados al cambio climático.

Por lo tanto, los asuntos materiales mencionados anteriormente también presentan un impacto significativo para la compañía, ya que su debida y oportuna gestión puede impactar positiva o negativamente en los siguientes aspectos:

- Rentabilidad de la compañía.
- Crecimiento de la compañía en el mercado.
- Incursión en nuevos nichos de mercado con el cumplimiento de certificaciones.
- Reputación de la marca de la compañía y credibilidad en el mercado.
- Captación de nuevos mercados, entendiendo las nuevas necesidades y preocupaciones de los clientes y usuarios.
- Mantener vigente y actualizada la compañía frente a la innovación tecnológica.
- Resguardar a la compañía del incumplimiento de normatividades nacionales e internacionales.
- Innovación de productos como mecanismo de adaptación a los efectos generados por el cambio climático.

A continuación, se podrán apreciar los niveles de intensidad de los asuntos materiales con el enfoque de doble materialidad.

Asuntos Materiales



- Cumplimiento de normatividad ambiental y lineamientos internacionales aplicables.
- Medición y monitoreo de la huella de carbono.
- Programas de posconsumo y gestión de residuos.
- Eficiencia energética y energías limpias.
- Cumplimiento de la legislación laboral, garantías laborales y SGSST para todas las partes interesadas.
- Políticas para la no vulneración de derechos humanos y laborales en procesos comerciales directos e indirectos (trabajo infantil, trabajo forzoso, etc.).
- Aporte al desarrollo socioeconómico del país con la generación de empleos, contrataciones con proveedores locales y cumplimiento de obligaciones tributarias.
- Líneas de relacionamiento y acercamiento a los consumidores finales de los productos de la compañía.
- Monitoreo de impactos a comunidades locales dentro del área de influencia.
- Cumplimiento de código de ética y transparencia para todas las partes interesadas.
- Identificación de riesgos e impactos ESG de la compañía.
- Fomento de una cultura de sostenibilidad en la organización con su alineación al SIG.
- Innovación para la incursión en nuevos nichos de mercado rentables

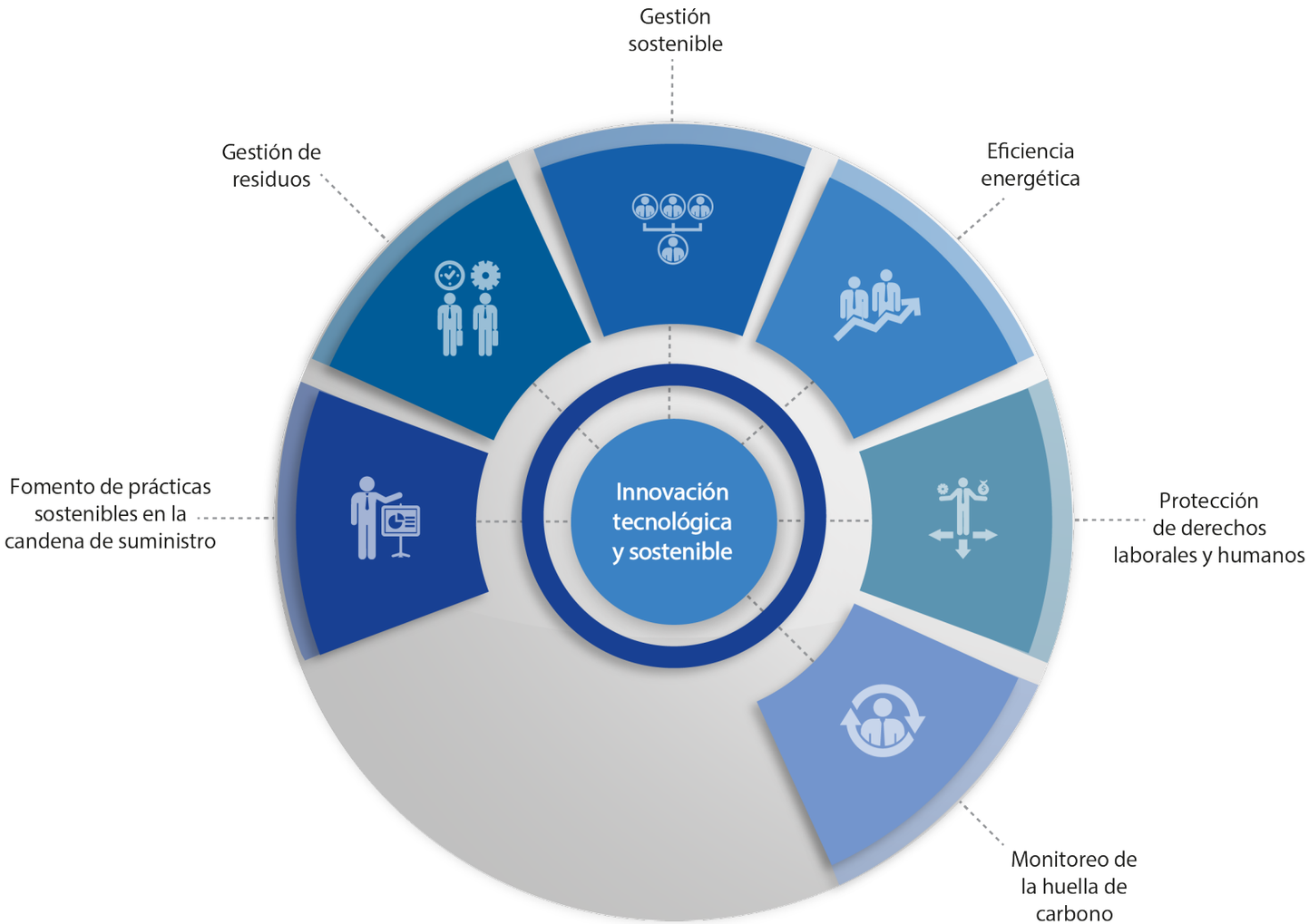
Estrategia de sostenibidad

(GRI 2-22)

Para el año 2023, Compumax Computer S.A.S. actualiza su estrategia de sostenibilidad en concordancia con los asuntos materiales de mayor intensidad en sus impactos ESG, así como con los nuevos actores, prioridades y preocupaciones para la organización y sus grupos de interés.

Esta nueva estrategia de sostenibilidad permite a la organización dar a conocer sus avances en este ámbito y su actualización frente a las nuevas tendencias ESG a nivel mundial.

De esta manera, se evidencia que los asuntos que capturan la mayor atención de la organización y sus grupos de interés están relacionados con su contribución a las medidas de mitigación y adaptación climática, tales como:



- Eficiencia energética
- Monitoreo de la huella de carbono
- Gestión de residuos

Estos son temas en los que la compañía ha realizado avances significativos, que podrán encontrarse en el presente informe de sostenibilidad.

En el componente social, se destaca el énfasis en el cumplimiento de la legislación laboral vigente, con políticas claras contra el trabajo forzado, la esclavitud y el trabajo infantil.

Otro tema de especial interés es el trabajo cercano con proveedores para afianzar su compromiso y cumplimiento con los estándares de sostenibilidad establecidos por la organización, a través de sus políticas y códigos de comportamiento.

Esto se refleja en la estrategia de sostenibilidad a través de los siguientes ejes:

- Protección de derechos laborales y humanos.
- Fomento de prácticas sostenibles en la cadena de suministro.

Desde el eje de gobernanza se enfatiza en la gestión sostenible, que permite la articulación de la sostenibilidad con los procesos internos y externos de la organización, a través de su sistema integrado de gestión.

Este eje abarca el análisis de riesgos e impactos ESG y el establecimiento de acciones concretas para su debida administración, así como los compromisos éticos de la organización, la implementación del SAGRILAFT y la participación activa de su oficial de cumplimiento para garantizar las buenas prácticas comerciales.



Alineación con los objetivos del desarrollo sostenible - ODS

Compumax Computer S.A.S. es consciente de la importancia de contribuir al cumplimiento de las metas globales establecidas por la ONU para la conservación del planeta y el bienestar de las generaciones futuras. Por ello, se realiza una alineación entre:

- Los asuntos materiales,
- Los ejes de la estrategia de sostenibilidad,
- Los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).

Lo anterior, con el propósito de fomentar una cultura sostenible en la organización y evidenciar el impacto de las acciones realizadas por la compañía, alineándolas con las preocupaciones críticas a nivel mundial.

ASUNTOS MATERIALES	EJE DE ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	ODS
Cumplimiento de normatividad ambiental y lineamientos internacionales aplicables.	Gobernanza sostenible.	ODS 6 ODS 15
Medición y monitoreo de la huella de carbono.	Monitoreo de la huella de carbono.	ODS 13 ODS 14
Programas de posconsumo y gestión de residuos.	Gestión de residuos	ODS 12 ODS 11
Eficiencia energética y energías limpias.	Eficiencia energética	ODS 7 ODS 9 ODS 11
Cumplimiento con la legislación laboral; garantías laborales y SGSST para todas las partes interesadas.	Protección de los derechos humanos y laborales.	ODS 1 ODS 2 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 8 ODS 10
Políticas para la no vulneración de derechos humanos y laborales en procesos comerciales directos e indirectos (trabajo infantil, trabajo forzoso, etc.).	Protección de derechos humanos y laborales.	ODS 1 ODS 2 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 8 ODS 10
Aporte al desarrollo socioeconómico del país con la generación de empleos, contrataciones con proveedores locales y cumplimiento de obligaciones tributarias.	Fomento de prácticas sostenibles en la cadena de suministro.	ODS 16 ODS 17
Líneas de relacionamiento y acercamiento a los consumidores finales de los productos de compañía.	Fomento de prácticas sostenibles en la cadena de suministro.	ODS 16 ODS 17

ASUNTOS MATERIALES	EJE DE ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	ODS
Monitoreo de impactos a comunidades locales dentro del área de influencia.	Gobernanza sostenible	ODS 11 ODS 16 ODS 17
Innovación para la incursión en nuevos nichos de mercado rentables.	Gobernanza sostenible	ODS 8 ODS 16 ODS 17
Cumplimiento del código de ética y transparencia para todas las partes interesadas.	Gobernanza sostenible	ODS 7 ODS 9 ODS 11
Identificación de riesgos e impactos ESG de la compañía.	Gobernanza sostenible	ODS 16 ODS 17
Fomento de un cultura de sostenibilidad en la organización con su alineación al SIG.	Gobernanza sostenible	ODS 16 ODS 17

De esta manera, se encuentra que Compumax Computer S.A.S. busca, a través del desarrollo de su estrategia de sostenibilidad, contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, así:

Gobernanza sostenible

Este eje de gobernanza sostenible para la organización abarca el cumplimiento normativo vigente para el correcto funcionamiento de la compañía. Esto implica acoger y cumplir la normatividad vigente en el país de operación y dar cumplimiento a los estándares internacionales que se requieran para garantizar el crecimiento económico de la compañía.

Adicionalmente, la gobernanza sostenible se encuentra alineada con el Sistema Integrado de Gestión (SIG), en donde se incluye el análisis de riesgos e impactos de los componentes ESG, para el establecimiento de estrategias corporativas de alto impacto alineadas con la sostenibilidad.

Todo lo anterior con un firme compromiso frente a la prevención de la corrupción, los sobornos, el lavado de activos, entre otros componentes que se trabajan con el oficial de cumplimiento a través del SARLAFT.

De esta manera, se considera que la compañía establece un lineamiento de gobernanza en condiciones justas que promueve escenarios de paz y bienestar para todos sus grupos de interés, con la promoción de ciudades y comunidades sostenibles y el trabajo articulado entre todos los actores para el cumplimiento de estos propósitos.

Haciendo realidad su compromiso con los siguientes ODS:



Comunidades y ciudades sostenibles.



Paz, justicia e instituciones sólidas.



Alianzas para lograr los objetivos.

El componente ambiental para Compumax adquiere una mayor relevancia en la priorización de asuntos materiales, en concordancia con la naturaleza de su negocio y las expectativas de apertura a nuevos mercados innovadores y sostenibles. De esta manera, se priorizan tres hitos ambientales relevantes para la organización:

Monitoreo huella de carbono

Compumax Computer S.A.S. ha demostrado su compromiso con el monitoreo y medición de la huella de carbono, alcance 1, 2 y 3, de manera permanente, así como con la emisión de GEI en transporte y de los productos Notebook Ónix Series, Desktop Draco Series e Integrated Desktop Computer Saturno Series.

Frente a esto, se presenta un gran escenario para el desarrollo de acciones climáticas que buscan mitigar el impacto ambiental de su operación y productos.

Gestión de residuos

En cuanto a la gestión de residuos, la compañía tiene un programa de manejo integral que brinda un aporte significativo a la sostenibilidad a través de alianzas con diversas entidades nacionales, garantizando la correcta disposición final de los residuos generados por la compañía en sus procesos internos.

De esta manera, para el año 2023, se encuentran vinculados al colectivo de EcoCómputo y Recopack, quienes nos asignan los gestores autorizados para disponer de residuos peligrosos y RAEES.

Adicionalmente, se acogen a las políticas internas de la Zona Franca en cuanto a la recolección y disposición de residuos aprovechables y no aprovechables.

Eficiencia energética

En cuanto a la eficiencia energética, se evidencia el compromiso de la compañía con la implementación de la ISO 50001 y su programa de paneles solares en una de sus sedes de operación.

La implementación de la ISO 50001 le brinda a la compañía la oportunidad de trabajar en temas de eficiencia energética, lo cual está alineado con los impactos generados por la naturaleza del negocio a lo largo del ciclo de vida del producto.

De esta manera, la organización contribuye a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Energía asequible y no contaminante.



Industria, innovación e infraestructura.



Ciudades y comunidades sostenibles.



Producción y consumo responsable.



Acción por el clima.



Vida submarina.

Protección de los derechos humanos y laborales

Otro eje fundamental dentro de la estrategia de sostenibilidad es la protección de los derechos humanos y laborales de todas las partes interesadas, lo que implica para la compañía la generación de trabajo en condiciones dignas y justas, promoviendo la equidad de género y la inclusión y garantizando la protección de la salud de los trabajadores mediante

el cumplimiento del sistema de seguridad y salud en el trabajo, así como las garantías laborales establecidas en el país de operación.

Adicionalmente, la compañía mantiene un firme compromiso con la prohibición del trabajo forzoso y el trabajo infantil en su código de ética interno, así como en el código de conducta para proveedores, quienes deben firmar compromisos al respecto.

De esta manera, Compumax contribuye a los siguientes ODS:



Fin de la pobreza.



Cero hambre.



Salud y bienestar.



Educación de calidad.



Igualdad de género.



Trabajo decente y crecimiento económico.



Reducción de las desigualdades.

Fomento de prácticas sostenibles en la cadena de suministro

Este eje de sostenibilidad comprende el relacionamiento con todos los niveles de la cadena de suministro de la organización, desde los contratistas y proveedores hasta los clientes y usuarios finales de los productos emitidos al mercado.

Este relacionamiento busca promover prácticas sostenibles de producción, transporte y consumo de los productos dispuestos en el mercado, lo cual exige a la compañía grandes retos para fortalecer su relacionamiento con proveedores y contratistas, estableciendo parámetros de sostenibilidad y compromisos para generar escenarios de transacciones comerciales transparentes y sostenibles que aporten al desarrollo económico, social y ambiental de todas las partes interesadas.

De esta manera, la compañía aporta a los siguientes ODS:



Paz, justicia e instituciones sólidas.



Alianzas para lograr los objetivos.

La actualización de la estrategia de sostenibilidad le brinda a la compañía un horizonte de actuación mucho más definido y con mayores impactos, lo que representa un reto para todas las partes interesadas en los próximos años.

Este capítulo sobre gobernanza para la sostenibilidad fue elaborado con la colaboración de todas las áreas y gerencias de la organización, quienes respaldaron el liderazgo de:

Directivos Compumax Computer S.A.S.	Equipo de Sostenibilidad
Mauricio Navas Gerente General Revisión y aprobación	**Viviana Andrea Comba** Consultora de Sostenibilidad
Soledad Santos Gerente de Planeación Supervisión y revisión	**Johana Carolina Espinosa** Corrección de estilo
	Joel Esteban Ortiz Diseño

Bogotá, Colombia
2024


Compumax